

Bases Legais

WELLA - National TrendVision Awards Espanha e Portugal

I. OBJETIVO DA CAMPANHA. O objetivo da campanha é selecionar os vencedores em Espanha e em Portugal das seguintes categorias: “Color Artist”, “Craft Artist”, “Color Specialist Balayage”, “Men’s Hair” e “Natural Texture Artist”. Esta campanha realizar-se-á em todo o território de Espanha e Portugal e, desse modo, em mais de uma Comunidade Autónoma e em 2 (dois) países, de 4 de outubro de 2021 às 09:00 horas a 15 de dezembro de 2021 às 23:59 horas.

II. EMPRESA ORGANIZADORA. O organizador da promoção é: THE WELLA COMPANY, titular do C.I.F. B01910777, com sede em C/Dulce Chacón, 55, 28050 Madrid. Entidade a quem deverão ser enviadas todas as comunicações e notificações relativas ao respetivo desenvolvimento.

III. RESPONSABILIDADE DO ORGANIZADOR.

1. Participação através da Internet: A THE WELLA COMPANY afasta qualquer responsabilidade por danos e prejuízos de qualquer natureza que possam resultar da falta temporária de disponibilidade o de continuidade do funcionamento das redes de telecomunicações.

2. As páginas da internet <https://www.instagram.com/wellaproes/?hl=es> no caso de Espanha e <https://www.instagram.com/wellapropt> no caso de Portugal podem conter links para outros sites. A THE WELLA COMPANY não será responsável pela disponibilidade, nem pelo conteúdo, a publicidade, os produtos ou outros materiais colocados à disposição em ou a partir destes sites. A THE WELLA COMPANY não será responsável por perdas ou danos provocados aos participantes em relação à utilização de qualquer conteúdo, produto ou serviço colocado à disposição nestes sites externos.

As páginas serão utilizadas exclusivamente com fins legítimos. A informação disponibilizada nos sites não conterá qualquer material e/ou declaração que viole ou infrinja de qualquer modo os direitos de terceiros participantes. Fica terminantemente proibido qualquer tipo de conteúdo ilegal, ameaças, difamações, que constituam um atentado contra a privacidade e, em geral, qualquer conteúdo vulgar, obsceno, indecoroso ou que envolva responsabilidade criminal ou civil ou infrinja qualquer disposição legal. A THE WELLA COMPANY não será responsável pela exatidão ou pela fiabilidade de qualquer opinião, conselho, declaração ou conteúdo inserido pelos participantes nos sites, que não cumpra estas condições. A informação que não cumpra estas previsões será eliminada sem notificação prévia.

3. Modificações e/ou anexos: A THE WELLA COMPANY reserva-se o direito de realizar modificações ou acrescentar novos anexos sobre a sua mecânica e prémios, sempre que se justifiquem ou não prejudiquem os participantes, e lhes sejam devidamente comunicadas.

4. A THE WELLA COMPANY não será responsável pelos atrasos, perdas ou danos nos envios que possam ocorrer, por causas que não lhe sejam imputáveis, nem responderá pelos casos de força maior (tais como greves, catástrofes naturais ou epidemias) que possam impedir os vencedores de usufruir, total ou parcialmente, do seu prémio. A THE WELLA COMPANY ficará isenta de qualquer responsabilidade se ocorrer alguma das situações indicadas.

5. Caso não seja possível realizar esta promoção, por serem detetadas fraudes com ela relacionadas, por erros técnicos, situações de força maior ou qualquer outro motivo que não se encontre sob o domínio do promotor e que afete o desenvolvimento normal da promoção, a THE WELLA COMPANY reserva-se o direito de a cancelar, modificar e/ou suspender, incluindo os sites de participação.

IV. RESPONSABILIDADE DO INSTAGRAM. De acordo com o disposto nas políticas de promoções em vigor para o Instagram em Espanha e Portugal, deverá ter-se em conta que:

1. O Instagram não patrocina, aprova ou administra, de modo algum, esta promoção, nem está associado a ela.

2. A informação disponibilizada pelos participantes no âmbito da presente promoção será exclusivamente gerida pela THE WELLA COMPANY (e não pelo Instagram), conforme o disposto nas secções de Cessão de direitos e Cessão de Dados Pessoais que se seguem.

V. REQUISITOS PARA PARTICIPAR NA PROMOÇÃO.

1. O TrendVision Award 2021 está aberto à participação de todos os Hair Artists e cabeleireiros de Espanha e de Portugal que sejam maiores de idade e que, atualmente, estejam a trabalhar num salão ou como independentes, com mais de 3 (três) anos de experiência no setor.
2. Não existe qualquer condição de limitação se trabalharem para marcas diferentes da Wella.
3. Os vencedores apenas serão os participantes, as/os modelos não poderão usufruir do prémio.
4. Os salões de cabeleireiro podem apresentar quantos participantes quiserem, mas, no caso de o participante que apresentarem deixar o seu posto de trabalho, qualquer que seja a causa, será desclassificado automaticamente.
5. Os participantes podem participar em mais do que uma categoria, sendo elas as seguintes:
 - Color Artist
 - Color Specialist Balayage
 - Craft Artist
 - Men's Hair
 - Natural Texture Artist
6. Cada participação é composta por:
 - a. a publicação no Instagram de uma imagem ou um carrossel de imagens que mostrem o antes e o depois do look, que tenha sido criado nos últimos 12 (doze) meses para a categoria e o país em que se participa. Os nomes do salão não devem estar presentes nestas imagens, devem ser usados fundos neutros que realcem a cor/look.

- b. Todas as participações em Color Artist, Color Specialist Balayage e Natural Texture Artist devem mencionar e etiquetar a conta de @wellaproes e @educacionwella para Espanha e @wellapropt e @educacionwella para Portugal e os hashtags da categoria e país correspondentes:

Categoria	Hashtag para Espanha	Hashtag para Portugal
Color Artist	#SpainColorArtist #SpainNTVA2021	#PortugalColorArtist #PortugalNTVA2021
Color Specialist Balayage	#SpainColorSpecialist #SpainNTVA2021	#PortugalColorSpecialist #PortugalNTVA2021
Craft Artist	#SpainCraftArtist #SpainNTVA2021	#PortugalCraftArtist #PortugalNTVA2021
Natural Texture Artist	#SpainNaturalTextureArtist #SpainNTVA2021	#PortugalNaturalTextureArtist #PortugalNTVA2021

- c. Todas as participações em Men's Hair devem mencionar e etiquetar a conta de @sebmanofficial, @sebastianproes e @educacionwella para Espanha ou Portugal e os hashtags da categoria e país correspondentes:

Hashtags para Espanha	Hashtags para Portugal
#SpainMenHair	#PortugalMenHair
#SpainNTVA2021	#PortugalNTVA2021
#SebmanMaker	#SebmanMaker

- d. Explicar no texto da imagem como realizaram a mudança de look e que produtos utilizaram no processo.
- e. Se não for cumprida uma destas condições, a participação não será válida.

7. Os participantes têm de ter o perfil público e seguir @wellaproes (no caso de Espanha) ou @wellapropt (no caso de Portugal) no Instagram enquanto decorrer a promoção para permitir que o júri da competição visualize as candidaturas.
8. A participação na competição é gratuita.
9. Não é necessário que as imagens inscritas sejam de qualidade fotográfica profissional, podem ser amadoras, desde que se visualize bem a cor e o look finais.
10. Não é possível inscrever qualquer trabalho realizado que tenha sido apresentado previamente noutro concurso Trend Vision, realizado antes da competição ou publicado em algum canal ou meio.
11. Os participantes cedem os direitos de forma exclusiva, a nível mundial e a título gratuito, assim como o copyright destes, à THE WELLA COMPANY, para que possam ser publicados a nível nacional e internacional, em qualquer meio e internamente.
12. O uso excessivo de Photoshop levará à desclassificação do participante. Apenas pode ser utilizado de forma pontual para retocar o tom de pele, corrigir a colocação de algum elemento do vestuário ou eliminar algum cabelo solto. Não é possível modificar o cabelo em si, nem a sua forma nem a tonalidade.
13. Não serão admitidas propostas após as 23:59 horas do dia 15 de dezembro de 2021.
14. Os participantes deverão ter a autorização dos(as) modelos para a cessão da sua imagem e a sua publicação.

Será requisito indispensável cumprir as condições estabelecidas nestas bases para poder participar no concurso. Todos os dados disponibilizados pelo participante deverão ser verídicos. A identidade dos participantes e vencedores será comprovada exclusivamente através de documentos oficiais. No caso de o participante ter disponibilizado dados falsos, a sua participação não será tida em conta e ficará excluído da promoção e da possibilidade de optar por qualquer prémio.

VI. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DOS FINALISTAS E VENCEDORES.

1.- Categoria “Wella Color Artist”

Nesta categoria, premia-se a interpretação de um estilo total de cor, corte e penteado executado com excelência, que seja comercial e usável e revele a beleza natural da modelo, sem disfarçar a sua personalidade.

1.1.- Votação:

50% da votação total resultará das técnicas:

Técnicas de corte / cor / estilo imaginativas que não sejam forçadas nem exageradas

Resultado final elegantemente elaborado com uma execução profissional

O corte geral, o estilo e a cor estão em harmonia

30% da votação total resultará da visão geral:

Para além da imagem e do aspeto final, deve mostrar um resultado surpreendente, elegantemente elaborado que revele a autêntica beleza do modelo.

Um look que mostre a modelo como o seu melhor eu.

A qualidade geral, o estilo e o acabamento do cabelo devem ser excelentes.

20% da votação total resultará do carisma e da personalidade dos modelos que terão de brilhar através da fotografia.

1.2.- Critérios de seleção:

LOOK GERAL E MODELO:

- TRANSFORMAÇÃO QUE EXPRESSA A BELLEZA DO SEU MODELO.
- MOSTRAR A PERSONALIDADE E BELEZA INDIVIDUAIS DE CADA MODELO
- O ESTILO DEVE SER USÁVEL, COMERCIAL E REALIZÁVEL NUM SALÃO

TÉCNICA:

- RESULTADO FINAL CRIADO ATRAVÉS DE UMA TÉCNICA PROFISSIONAL E BEM EXECUTADA
- ESTILOS FAVORECEDORES, NÃO FORÇADOS
- CABELO QUE MOSTRE BOA TEXTURA
- CORTE, COR E PENTEADO EM HARMONIA E REALIZADOS COM EXCELÊNCIA

ESCOLHA DA COR:

- UMA COR BRILHANTE, SAUDÁVEL E EM HARMONIA COM O LOOK TOTAL

INSPIRAÇÃO:

- INSPIRAÇÃO NA PRÓPRIA BELEZA DO(A) MODELO
- PROCURAR UM ESTILO QUE MOSTRE O MELHOR DE CADA MODELO E QUE TENHA UMA APARÊNCIA MELHOR DO QUE ANTES.

2.- Categoria “Wella Craft Artist”

Nesta categoria será premiada a criatividade, realizada sobre um cabelo com coloração, com uma cor adequada à modelo, mas sem que sejam exagerados, procuramos looks inspiradores que sejam usáveis.

2.1.- Votação:

70% da votação resultará da técnica de coloração

Será considerada como complementa a cor do corte

A técnica aplicada, a cor selecionada e a explicação da sua escolha

O acabamento final

30% da votação total resultará da visão do look total:

Look total (estilo, acabamento, roupa, maquiagem, etc.)

A interpretação criativa da cor

O acabamento profissional

2.2.- Critérios de seleção:

LOOK GERAL E MODELO:

- ESTETICAMENTE ATRAENTE PARA O CONSUMIDOR
- ADAPTADO À INDIVIDUALIDADE DO SEU MODELO
- UM LOOK ATUAL
- COM QUALIDADE DE ESTILO E MOSTRANDO UM CABELO EXCELENTE

TÉCNICA:

- EXECUTADA COM PERFEIÇÃO
- INTELIGENTEMENTE CONCEBIDA E CRIADA
- POSICIONAMENTO PRECISO E PROFISSIONAL DA COR
- RESULTADO HARMONIOSO NO SEU CONJUNTO

ESCOLHA DA COR:

- TONS E MATIZES QUE COMBINEM ENTRE SI
- FUNDIDOS OU EM CONTRASTE
- COR WELLA ATUAL E DE TENDÊNCIA

INSPIRAÇÃO:

- CONFORME PALETA DE CORES

3.- Categoria “Wella Color Specialist Balayage”

Nesta categoria será premiado o resultado de um balayage bonito e natural, com um resultado de qualidade elevada, transição natural das raízes para as pontas e excelência na técnica de cor e matizações, assim como que seja adequado ao estilo e ao cabelo da modelo.

3.1.- Votação:

40% da votação resultará da técnica e da destreza manual do balayage

30% da votação resultará da condição excelente do cabelo

30% da votação resultará do resultado final

3.2.- Critérios de seleção:**LOOK GERAL E MODELO:**

- O RESULTADO DEVE SER COMERCIAL, PREMIUM E QUE EMBELEZE A MODELO COM TÉCNICA CONTOURING À VOLTA DO ROSTO
- O RESULTADO PODE SER MAIS NATURAL OU MAIS EXTROVERTIDO
- A MODELO DEVE MOSTRAR A SUA BELEZA E A DO SEU CABELO

TÉCNICA:

- TÉCNICA EXECUTADA COM EXCELÊNCIA
- ALTA QUALIDADE NO RESULTADO, TRANSIÇÕES SUAVES
- A FOTO DE BUSTO DEVE MOSTRAR A TÉCNICA, O MATIZADO, AS RAÍZES MAIS ESCURAS NATURAIS, O PENTEADO

ESCOLHA DA COR:

- A COR E O ESTILO GLOBAL DEVEM SER DESCONTRAÍDOS, ELEGANTES e HARMONIOSOS
- COR E CABELO SAUDÁVEIS
- PERFEITA EXECUÇÃO DE ESCURO PARA CLARO, COM EFEITO DE TRANSIÇÃO DE COLOR SPECIALIST BALAYAGE

INSPIRAÇÃO

- CONFORME IMAGENS SUGERIDAS

4.- Categoria “Natural”

4.1.- Votação

50% da votação total resultará das técnicas utilizadas para realçar a textura natural do cabelo do seu modelo, para revelar a sua beleza individual.

30% da votação total resultará da visão geral:

Para além da imagem e do aspeto final, deve mostrar um resultado natural, elegantemente elaborado, que revele a autêntica beleza do modelo.

Um look que mostre a modelo como o seu melhor eu.

A qualidade geral, o estilo e o acabamento do cabelo devem ser excelentes.

20% da votação total resultará do carisma e da personalidade dos modelos que terão de brilhar através da fotografia.

4.2. - LOOK GERAL E MODELO:

- ESTETICAMENTE ATRAENTE PARA O CONSUMIDOR
- ADAPTADO À INDIVIDUALIDADE DO SEU MODELO
- UM LOOK ATUAL
- COM QUALIDADE DE ESTILO E MOSTRANDO UM CABELO EXCELENTE

TÉCNICA:

- EXECUTADA COM PERFEIÇÃO
- INTELIGENTEMENTE CONCEBIDA E CRIADA
- POSICIONAMENTO PRECISO E PROFISSIONAL DA COR
- RESULTADO HARMONIOSO NO SEU CONJUNTO

ESCOLHA DO STYLING:

- TEXTURAS REALÇADAS COM OS PRODUTOS ADEQUADOS
- STYLING POTENCIANDO O ESTILO NATURAL DO CABELO

INSPIRAÇÃO:

- DE ACORDO COM O CABELO NATURAL DO MODELO

5.- Categoria “Men’s Hair”

5.1.- Votação:

[80% da votação resultará de:

40% do resultado final baseado nos fundamentos de barbearia e na tendência masculina

30% da personalidade/imagem carismática dos modelos

20% que o look conseguido se identifique com a SEBMAN

- 10% do uso racional dos produtos SEBMAN
- 10% da votação resultará do conjunto dos looks criados anteriormente no Instagram com mestria e beleza
- 10% da votação resultará das atividades no Instagram, com um mínimo de posts de 3 vezes/semana e ter mais de 1.000 seguidores.

5.2.- Critérios de seleção:

Mostrar um modelo com imagem/personalidade carismática.

Apresentar um corte de cabelo de tendência.

Relacionado e que se identifique com a marca SEBMAN.

VI. PARTICIPAÇÃO NA PROMOÇÃO.

Durante o referido período, nas páginas oficiais do Instagram em Espanha e Portugal da Wella Professionals (<https://www.instagram.com/wellaproes/?hl=es> e <https://www.instagram.com/wellapropt/?hl>), será anunciada a possibilidade de participar no presente concurso “WELLA – National TrendVision Awards 2021”.

Os requisitos de participação no concurso serão indicados no texto que acompanha o post e a Wella Professionals escreverá um comentário que encerre o período de participação. Todas as participações que forem publicadas após o comentário escrito pela marca não serão consideradas.

Mecânica: Um júri especializado da WELLA PROFESSIONALS de cada país (Espanha e Portugal) será o responsável por escolher, a partir dos critérios de seleção aqui mencionados para cada categoria e cada país, 3 (três) looks vencedores (Ouro, Prata e Bronze) até 1 de janeiro de 2022.

O anúncio dos vencedores será feito no dia 15 de janeiro de 2022 através de IG Stories nos canais do Instagram @wellaproes, no caso de Espanha, e @wellapropt no caso de Portugal.

Ao participar no presente concurso, os participantes autorizam automaticamente a utilização, publicação e reprodução em todo o mundo e em

qualquer limitação, por parte da THE WELLA COMPANY, do seu comentário escrito, imagem de perfil do Instagram e nome de utilizador da referida rede social em qualquer tipo de publicidade, promoção, publicação, incluindo a Internet, ou qualquer outro meio de qualquer natureza, com fins comerciais ou informativos, desde que estes se relacionem com a presente Promoção, sem que a THE WELLA COMPANY tenha de pagar qualquer valor, a qualquer título, aos participantes.

VII. PRÉMIOS.

Os Prémios de cada categoria e país consistirão em:

Ouro: consistirá num troféu e um convite individual com alojamento e transfers incluídos para poder assistir à feira ITVA que decorrerá em março de 2022 numa cidade a confirmar em Espanha. O prémio é pessoal e intransmissível. O prémio não inclui despesas associadas à viagem. (Valor total do prémio: 3.100 €).

Prata: consistirá num troféu, com possibilidade de um convite individual com alojamento e transfers incluídos para poder assistir à feira ITVA que decorrerá em março de 2022 numa cidade a confirmar em Espanha, no caso de serem selecionados pelo Departamento Internacional da marca SEBMAN, com base na qualidade do trabalho. Essa seleção poderá ser declarada deserta para todas ou alguma(s) categoria(s). O prémio é pessoal e intransmissível. O prémio não inclui despesas associadas à viagem. (Valor do troféu: 100 €; Valor total do prémio: 3.100 €).

Bronze: consistirá num troféu, com possibilidade de um convite individual com alojamento e transfers incluídos para poder assistir à feira ITVA que decorrerá em março de 2022 em numa cidade a confirmar em Espanha, no caso de serem selecionados pelo Departamento Internacional da marca SEBMAN com base na qualidade do trabalho. Essa seleção poderá ser declarada deserta para todas ou alguma(s) categoria(s). O prémio é pessoal e intransmissível. O prémio não

inclui despesas associadas à viagem. (Valor do troféu: 100 €; Valor total do prémio: 3.100 €).

A THE WELLA COMPANY reserva-se o direito de alterar o tipo de prémios, caso não seja possível, por motivos que lhe sejam alheios, a entrega do prémio especificado nas presentes bases. Neste caso, a THE WELLA COMPANY compromete-se a que o prémio tenha características iguais às do prémio anunciado e/ou a que o seu valor económico seja igual ou maior ao do prémio anunciado. O pagamento por conta do Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Singulares a que possa haver lugar será feito pela THE WELLA COMPANY. A liquidação do IRS que for aplicável será por conta do vencedor. O vencedor deverá aceitar o prémio de forma expressa através da assinatura de um recibo.

VIII. ENTREGA DOS PRÉMIOS. Depois de conhecidos os vencedores para cada categoria e país, a THE WELLA COMPANY contactará com eles, através do Instagram diretamente ou mediante a publicação do nome do vencedor na conta do Instagram de @Wellaproes no caso de Espanha e @wellapropt no caso de Portugal.

A THE WELLA COMPANY enviará os prémios correspondentes através de uma empresa de correio expresso. Os vencedores deverão aceitar o prémio de forma expressa através da assinatura de um recibo.

Caso não seja possível contactar o(a) vencedor(a) ou vencedores(as) ou se, por algum motivo que lhe(s) seja imputável, não for possível entregar-lhe(s) o prémio, nos 5 (cinco) dias úteis após a data final do concurso nacional, a THE WELLA COMPANY dará por deserto o prémio.

IX. EXCLUSÃO COMO PARTICIPANTES. Não poderão participar no concurso nem, por isso, ser galardoados:

1. Os funcionários da THE WELLA COMPANY. Os funcionários das empresas, agências de publicidade ou agências de promoções que estejam envolvidas na elaboração e no desenvolvimento do concurso.
2. Os familiares diretos (pais, irmãos ou filhos) das pessoas abrangidas pelo ponto 1 anterior.
3. Os cônjuges de todas as pessoas abrangidas pelos pontos 1 e 2.

A THE WELLA COMPANY reserva-se o direito de pedir a comprovação da identidade pessoal dos participantes.

X. DETEÇÃO DE PARTICIPAÇÃO FRAUDULENTA. A THE WELLA COMPANY reserva-se o direito de excluir da presente promoção os utilizadores que suspeite ou detete que participaram de qualquer forma fraudulenta, podendo pedir qualquer tipo de documentação para confirmar ou eliminar qualquer tipo de suspeita. A falta de entrega da documentação pedida implicará a eliminação imediata do participante.

Se o vencedor que optar pelo prémio não cumprir os requisitos exigidos nas presentes bases, ou os dados disponibilizados para participar não forem válidos ou não fornecer os dados necessários que lhe forem solicitados, entre os quais pode estar a cópia do seu Cartão de Cidadão, não terá acesso aos prémios objeto do concurso.

A THE WELLA COMPANY reserva-se o direito de eliminar justificadamente qualquer participante que defraude, altere ou inutilize o bom funcionamento e o decurso normal e regulamentar do concurso. Para esse efeito verificará, conforme entender, se os perfis do Instagram são perfis reais.

XI. CESSÃO DE DIREITOS. Os participantes na presente promoção cederão à THE WELLA COMPANY a totalidade dos direitos decorrentes da utilização dos seus nomes, opiniões, obras, dados, imagens e/ou voz que possam existir no âmbito da promoção objeto destas bases.

Todos os nomes, opiniões, obras, dados, imagens e/ou gravações de voz poderão ser utilizados pela THE WELLA COMPANY para a promoção das suas marcas, desta edição da promoção, assim como para a promoção de futuras edições. Poderão ser usadas em qualquer meio como televisão, marketing direto, Internet, sites, revistas, tele vendas, etc.

XII. DADOS PESSOAIS. Os dados pessoais dos participantes facultados à THE WELLA COMPANY NÃO serão inseridos em qualquer ficheiro.

XIII. FORO. Os participantes e a empresa organizadora aceitam que quaisquer litígios que possam ocorrer na interpretação ou execução destas bases serão submetidos à jurisdição dos Julgados e Tribunais de Madrid Capital, no caso de Espanha, e de Lisboa, no caso de Portugal.

XIV. ACEITAÇÃO DAS CONDIÇÕES. Os participantes aceitam expressamente as presentes bases legais através da sua participação no concurso.

Madrid, outubro de 2021.